



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

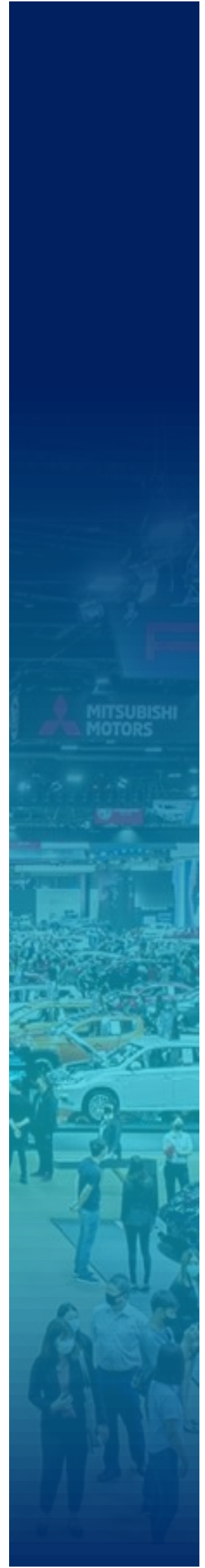
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 250

Website : <https://www.grandprix-investor.com>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น Bangkok International Motor Show, การจัดการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตต่างๆ และการจัดกิจกรรมด้านไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา การแข่งขัน รวมถึงกิจกรรมด้าน Entertainment เช่น กิจกรรมแฟนมีตติ้ง หรืองานคอนเสิร์ต เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยยังคงเผชิญกับภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการผลิต การจำหน่ายภายในประเทศ และการส่งออก จากข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พบว่า ยอดการผลิตรถยนต์รวมในช่วงเวลาดังกล่าวอยู่ที่ 352,499 คัน ลดลงร้อยละ 14.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยการผลิตเพื่อการส่งออกอยู่ที่ 153,579 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของยอดผลิตทั้งหมด ลดลงร้อยละ 15.56 ขณะที่การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศมีจำนวน 69,011 คัน คิดเป็นร้อยละ 31 ของยอดผลิตทั้งหมด ลดลงร้อยละ 26.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ในส่วนของยอดขายภายในประเทศ ไตรมาสแรกของปี 2568 มียอดจำหน่ายรถยนต์รวมทั้งสิ้น 153,195 คัน ลดลงร้อยละ 6.45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เพื่อเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาฟื้นตัว จึงมีความจำเป็นที่ภาครัฐจะต้องออกมาตรการส่งเสริมเพิ่มเติม อาทิ การผ่อนปรนหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อเพื่อการซื้อรถยนต์ และการสนับสนุนการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือก โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีการประเมินว่า ยอดการจัดส่งรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เช่น รถโดยสาร รถยนต์ส่วนบุคคล รถตู้ และรถบรรทุกขนาดใหญ่ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17 ในปี 2568

ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือการจัดอีเวนต์ในประเทศไทยในปี 2568 ยังคงเผชิญกับทั้งความท้าทายและโอกาสจากหลากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การหดตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ตลอดจนปัญหาสภาพคล่องทางการเงินในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากปริมาณการจ้างงานที่ลดลงในทั้งภาครัฐและ

ภาคเอกชน เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผู้ประกอบการในธุรกิจอีเวนต์จำเป็นต้องเร่งปรับตัว โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และกลยุทธ์การตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและดำเนินกิจกรรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ การใช้กลยุทธ์สื่อแบบผสมผสาน (Media Mix) เพื่อกระจายการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย ถือเป็นอีกแนวทางสำคัญในการเพิ่มการเข้าถึงและสร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจนในการส่งเสริมการตลาด และที่สำคัญยิ่ง ธุรกิจควรมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความสนใจเฉพาะกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลดนตรี หรือกิจกรรมที่เน้นการสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมและความจดจำต่อแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

สำหรับตลาดสื่อโฆษณาในปี 2568 มีข้อมูลจากสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ระบุว่า ตลาดสื่อโฆษณาทุกประเภทในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัว โดยคาดว่ามูลค่าเม็ดเงินโฆษณารวมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปี 2567 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 122,885 ล้านบาท ปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาในปีนี้ได้แก่ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของ สื่อดิจิทัล ซึ่งมีสัดส่วนการใช้จ่ายอยู่ที่ร้อยละ 35 หรือประมาณ 42,873 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 37,444 ล้านบาทในปีก่อนหน้า ขณะที่ สื่อโทรทัศน์ แม้มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย แต่ยังคงครองสัดส่วนสูงที่ร้อยละ 41.2 หรือประมาณ 50,661 ล้านบาท ลดลงจาก 53,049 ล้านบาทในปี 2567 และ สื่อนอกบ้าน (Outdoor) รวมถึง สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) มีมูลค่ารวมประมาณ 19,563 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 ของงบประมาณโฆษณาทั้งหมด แม้ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะมีความหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงควรพิจารณาการใช้กลยุทธ์สื่อแบบผสมผสาน (Media Mix) ที่เหมาะสม ซึ่งแบรนด์ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้งานสื่อออนไลน์เป็นหลัก ไม่ได้กระจายการลงทุนไปยังสื่อประเภทอื่นอย่างเหมาะสม หากมีการจัดสรรงบประมาณไปยังช่องทางอื่น อาทิ สื่อโทรทัศน์ หรือสื่อออกบ้าน ควบคู่กับการใช้สื่อออนไลน์ จะสามารถช่วยเสริมสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายได้ดีกว่าการพึ่งพาสื่อออนไลน์เพียงช่องทางเดียว

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และปี 2567

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1		% การเปลี่ยนแปลง
	2568	2567	
รายได้จากการขายและบริการ	445.69	385.82	15.52%
กำไรขั้นต้น	259.42	219.92	17.96%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.21	57.00	2.11%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(64.75)	(62.57)	3.49%
กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(3.29)	5.41	160.82%
กำไร (ขาดทุน) ในกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(0.01)	(1.59)	-99.39%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	153.78	129.58	18.68%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	34.50	33.59	2.73%

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 445.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 15.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46 ซึ่งในปีนี้มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายพื้นที่จัดงานเพิ่มอีก 1 Hall

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 259.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.96 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และบริหารจัดการควบคุมต้นทุนขายให้เป็นไปตามงบประมาณที่ตั้งไว้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 64.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.49 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ขาดทุน จำนวน 3.29 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 160.82 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า

กำไร (ขาดทุน) ของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ขาดทุน จำนวน 0.01 ล้านบาท ขาดทุนลดลง คิดเป็นร้อยละ 99.39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิ รวมจำนวน 153.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 34.50

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 1		% เปลี่ยนแปลง
	2568	2567	
1.กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	434.41	371.56	16.91%
2.กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	5.90	7.55	-21.88%
3.กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	5.34	6.70	-20.27%
4.กลุ่ม LIFESTYLE	0.04	0.00	100%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	445.69	385.82	15.52%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46 ซึ่งในปีนี้มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายพื้นที่แสดงสินค้าอีก 1 Hall รองรับการขายฐานผู้เช่าพื้นที่จัดแสดงสินค้าในกลุ่มผู้ประกอบการอุปกรณ์อะไหล่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 21.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ขายนิตยสารลดลง

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 20.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทที่มีการรับจ้างพิมพ์งานลดลง

กลุ่มLife style

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดอีเวนต์และเอ็กซ์ซิชั่นที่เกี่ยวข้องกับ Lifestyle

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2568	2567	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,311.94	881.17	48.89%
รวมหนี้สิน	450.74	132.07	241.29%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	861.20	749.10	14.96%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 1,311.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 48.89 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่เกิดมาจากการรับชำระหนี้ และการเรียกเก็บเงินจากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46

หนี้สิน

หนี้สินรวม ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 450.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 241.29 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้า และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 861.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.96 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 409.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 343.15 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2567

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	356.78
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	-2.51
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-11.12
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	343.15

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่เกิดจากการ จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และจ่ายเงินคืนเงินเบิกเกินบัญชี

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสามเดือน	
	2568	2567
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	58.21	57.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	44.61	43.82
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	15.02	6.15
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	10.35	5.82
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	1.60	1.69
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.52	0.44
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.26	0.22

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ทูเอ็นเนอร์จี จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัท โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ดังนี้

(1) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 7 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 20 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 20 ตุลาคม 2567 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- หนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน
- ดำเนินการทางกฎหมายตามสิทธิที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ (ชำระดอกเบี้ยบางส่วน ยังมีได้ชำระคืนเงินต้นตามกำหนด)

(2) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 30,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 6 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 25 มกราคม 2567 (เงินต้นได้เบิกรับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 25 มกราคม 2568 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- หนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและ ดอกเบี้ย)
- ดำเนินการทางกฎหมายตามสิทธิที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ (ชำระดอกเบี้ยบางส่วน ยังมีได้ชำระคืนเงินต้นตามกำหนด)

(3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 20 เมษายน 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 7 มีนาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.1 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 7 สิงหาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 7 สิงหาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 16 ตุลาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 16 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 25 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)

- วันที่ 25 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 มีนาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 4 มีนาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 12 พฤษภาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 12 พฤษภาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 20 กรกฎาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)
- วันที่ 20 กรกฎาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 28 กันยายน 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)
- วันที่ 28 กันยายน 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 7 ธันวาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- หนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน
- ดำเนินการทางกฎหมายตามสิทธิที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้
- วันที่ 4 สิงหาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.3 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 13 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 13 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 22 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 22 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 1 มีนาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 1 มีนาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 25 กันยายน 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 25 กันยายน 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 ธันวาคม 2567 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
 - หนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน
 - ดำเนินการทางกฎหมายตามสิทธิที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้

บริษัทได้ดำเนินการหลังจากออกหนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน ดังนี้

วงเงินที่ 1 มูลค่า 20 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2567 บริษัทยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืม ของวงเงินที่ 1 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2567 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 20 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดิน 6 แปลงที่ตั้งโรงไฟฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 26.13 ล้านบาทคดีนี้ศาลนัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 และนัดชี้สองสถานในวันที่ 3 มีนาคม 2568 และเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษาให้บริษัทร่วมชำระเงิน 26.01 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 12 ต่อปีของต้นเงิน 20.00 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 24 ธันวาคม 2567) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัท หากบริษัทร่วมชำระหนี้ไม่ครบถ้วน ให้ยึดทรัพย์จำนองที่ดินรวม 6 โฉนดพร้อมสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินอื่นของบริษัทร่วมออกขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้แก่บริษัทจนครบถ้วน ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำส่งคำบังคับให้บริษัทร่วมปฏิบัติตามคำพิพากษาต่อไป และคดีอยู่ระหว่างพิจารณาของศาลอุทธรณ์

วงเงินที่ 2 มูลค่า 30 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2568 บริษัทยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืม ของวงเงินที่ 2 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2568 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 30.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดินเดียวกันกับวงเงินที่ 1 ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 37.78 ล้านบาท คดีนี้ศาลนัดไกล่เกลี่ยในวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 และนัดชี้สองสถานในวันที่ 21 กรกฎาคม 2568

วงเงินที่ 3 มูลค่า 20 ล้านบาท บริษัทได้ออกหนังสือบอกกล่าวทวงถามกับบริษัทร่วมแล้ว ในวันที่ 26 มีนาคม 2568 กำหนดฟ้องบังคับจำนองได้ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2568

-**พีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา**-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร