



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

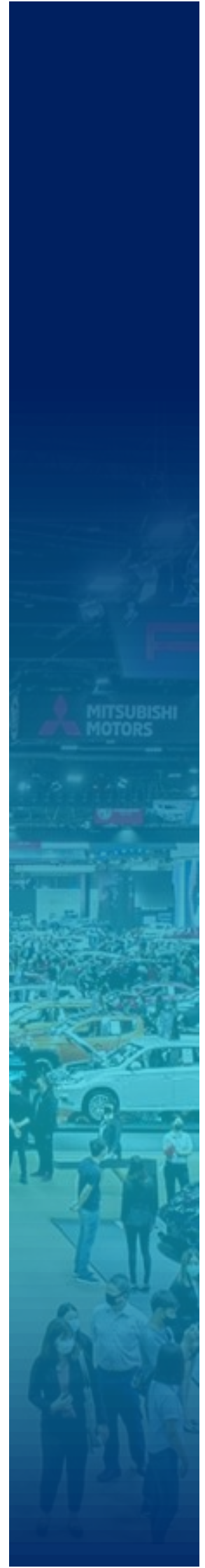
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 250

Website : <https://www.grandprix-investor.com>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น Bangkok International Motor Show, การจัดการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตต่างๆ และงานกิจกรรมแฟมมีตีตติ้งศิลปะเกาหลี เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2567 มียอดการผลิตรถยนต์รวมตลอดปี (มกราคม - ธันวาคม) จำนวน 1,468,997 คัน ลดลงจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 19.95 โดยการผลิตเพื่อการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 1,000,000 คัน คิดเป็นร้อยละ 66.66 ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 26.18 สาเหตุหลักมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่ไม่รุนแรง ส่งผลให้การย้ายฐานการผลิตออกจากจีนมายังประเทศไทยชะลอตัวลง ซึ่งกระทบต่อภาคการจ้างงานในประเทศ นอกจากนี้ การนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นยังเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้การผลิตรถยนต์ลดลง ส่วนการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศอยู่ที่ประมาณ 500,000 คัน คิดเป็นร้อยละ 33.34 ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 26.18 ปัจจัยหลักมาจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมถึงค่าครองชีพและภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อของประชาชน

ปี 2567 คาดว่าธุรกิจอีเวนต์จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นเวลานาน คาดว่ามูลค่าตลาดรวมจะกลับมาแตะ 15,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับเดียวกับช่วงก่อนโควิด ถือเป็น "ขาขึ้น" ของธุรกิจอีเวนต์ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบเล็กน้อยจากความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาลใหม่ ซึ่งส่งผลต่อภาพรวมของอีเวนต์ เนื่องจากงบประมาณจากภาครัฐคิดเป็นสัดส่วนถึง 50% ของตลาด นอกจากนี้ สถานการณ์โลกที่เปราะบางอาจกระทบต่อความมั่นใจในการใช้จ่าย ส่งผลให้ภาคเอกชนต้องพิจารณาการวางแผนงบประมาณและการจัดอีเวนต์อย่างรอบคอบ โดยกลุ่มธุรกิจอีเวนต์หลักที่มีสัดส่วนสูงและจัดงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อีเวนต์ด้านการสื่อสารแบรนด์และการตลาดโปรโมชั่น ขณะที่อีกกลุ่มที่มาแรงคืออีเวนต์ด้านบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ต เฟสตีวัล หรือแฟมมีตีตติ้งศิลปะไทย

และต่างชาติ ซึ่งมีตารางทัวร์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องทุกเดือนตั้งแต่ปีที่ผ่านมา และยังคงได้รับความนิยมในปี นี้ นอกจากผู้ชมชาวไทยแล้ว ยังมีแฟนคลับจากประเทศใกล้เคียงเดินทางมาร่วมงานในไทยอีกด้วย

ตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี 2567 ยังคงมีแนวโน้มเติบโต โดยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 คิดเป็นมูลค่ารวม 114,447 ล้านบาท โดยสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 46 หรือ 53,214 ล้านบาท ตามมาด้วยสื่อดิจิทัล ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 29 หรือ 33,679 ล้านบาท การเติบโตของสื่อดิจิทัลสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น ส่วนสื่อนอกบ้านและสื่อโฆษณาเคลื่อนที่มีมูลค่ารวม 17,878 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 ของตลาด สอดคล้องกับแนวโน้มที่ผู้คนกลับมาใช้ชีวิตนอกร้านมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชน เช่น รถไฟฟ้า BTS และ MRT ซึ่งส่งผลให้เกิดสื่อโฆษณานอกบ้านในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ถึงแม้ว่าตลาดสื่อโฆษณาจะมีแนวโน้มเติบโต แต่ก็ยังมีปัจจัยลบที่ต้องจับตามอง ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จำกัด ในขณะที่ต้นทุนการผลิต การขาย และการดำเนินงานยังอยู่ในระดับสูง อีกทั้งการแข่งขันในธุรกิจสื่อมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น เนื่องจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ทำได้ง่ายขึ้น รวมถึงเนื้อหาสื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งทำให้แบรนด์ต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

ในปี 2567 อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์คาดว่าจะเติบโตไปสู่มูลค่าตลาด 850,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นตามการขยายตัวของภาคการค้าปลีกออนไลน์และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 10 โดยเฉพาะในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเวชภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่เติบโตโดดเด่น รองลงมาคือบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ในปัจจุบัน ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์สวยงามและดึงดูดใจ สะท้อนถึงความทันสมัยและรสนิยมเฉพาะตัว รวมถึงความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ สำหรับผู้ประกอบการนั้น ยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งการแข่งขันที่รุนแรง ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมจึงเป็นกุญแจสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจสามารถก้าวข้ามอุปสรรคเหล่านี้ไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2567 และปี 2566

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 12 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2567	2566	
รายได้จากการขายและบริการ	749.55	627.68	19.42%
กำไรขั้นต้น	346.66	288.82	20.03%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.25%	46.01%	0.51%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(218.29)	(193.25)	12.96%
กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทรวมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(2.59)	(3.66)	-29.32%
กำไร (ขาดทุน) ในกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(7.14)		100%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	105.60	78.58	34.38%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.09%	12.52%	12.53%

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 749.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 19.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 ซึ่งในปีนี้มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายพื้นที่จัดงานเพิ่มอีก 1 Hall และมีรายได้จากการจัดงานกิจกรรมประเภทอื่นๆ ที่หลากหลายมากขึ้น

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 346.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมีอัตราส่วนสัมพันธ์กับอัตราส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 218.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนากิจกรรมงานอีเวนต์ใหม่ๆ ในอนาคต

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไรขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ขาดทุนจำนวน 2.59 ล้านบาท ขาดทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ 29.32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วม 1 แห่ง มีผลขาดทุน 3.11 ล้านบาท และบริษัทร่วม 1 แห่งมีกำไร 0.52 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) ของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไรขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ขาดทุนจำนวน 7.14 ล้านบาท ขาดทุนคิดเป็นร้อยละ 100.00 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกิจการร่วมค้า 1 แห่ง ดำเนินธุรกิจผลิตละครขาดทุน 7.94 ล้านบาท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง จัด Fan Meeting กำไร 0.80 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิรวมจำนวน 105.60 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 14.09

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ	สะสม 12 เดือน		% เปลี่ยนแปลง
	2567	2566	
1.กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	689.98	566.65	21.76%
2.กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	25.61	31.00	-17.39%
3.กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	32.76	28.43	15.23%
4.กลุ่มรายได้อื่นๆ	1.20	1.60	-24.79%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	749.55	627.68	19.42%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 ซึ่งในปีนี้มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายพื้นที่จัดงานเพิ่มอีก 1 Hall และมีรายได้จากการจัดงานกิจกรรมประเภทอื่นๆ ที่หลากหลายมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 17.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ขายนิตยสารลดลง

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับจ้างพิมพ์งานเพิ่มมากขึ้น จากการขยายงานรับจ้างพิมพ์ไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ

กลุ่มอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรลดลงร้อยละ 24.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม และรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่อการแข่งขันที่ลดลง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2567	2566	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	881.17	875.11	0.69%
รวมหนี้สิน	132.07	138.61	-4.72%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	749.10	736.50	1.71%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 881.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.69 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากการรับรายได้รับล่วงหน้าจากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46 และเพิ่มขึ้นจากการลงทุนซื้ออุปกรณ์ SERVER FOR DATA CENTER

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 132.07 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 4.72 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้าลดลง จากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46 เนื่องจากลูกค้าจ่ายชำระเงินค่าพื้นที่ในปีที่จัดงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้ตรงกับงบประมาณประจำปีของลูกค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 749.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.71 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปีมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 105.60 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลออกไป 93 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 65.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.51 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2566

งบกระแสเงินสด สำหรับปี 2567	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	110.60
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	27.34
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-94.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	43.51

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 46 ลดลงเนื่องจากลูกค้าจ่ายชำระเงินค่าบริการพื้นที่ในปีที่จัดงานเพิ่มขึ้นเพื่อให้ตรงกับงบประมาณประจำปีของลูกค้า
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้น จากการนำเงินสดฝากออมทรัพย์พิเศษเพิ่มขึ้นกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น จากการจ่ายเงินปันผลประจำปี และจ่ายเงินคืนเงินเบิกเกินบัญชี

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปี	
	2567	2566
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	46.25	46.01
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	20.96	19.49
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	14.60	10.85
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	15.42	12.47
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	2.39	2.02
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.87	0.77
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.18	0.13

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ดังนี้

(1) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 7 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 20 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 20 ตุลาคม 2567 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- หนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน

(2) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 30,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 6 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 25 มกราคม 2567 (เงินต้นได้เบิกรับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 25 มกราคม 2568 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

(3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 20 เมษายน 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 7 มีนาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.1 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 7 สิงหาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 7 สิงหาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 16 ตุลาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 16 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 25 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 25 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 มีนาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 4 มีนาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 12 พฤษภาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 12 พฤษภาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 20 กรกฎาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 20 กรกฎาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 28 กันยายน 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)

- วันที่ 28 กันยายน 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 7 ธันวาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- หนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน
- วันที่ 4 สิงหาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.3 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 13 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกจ่ายไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 13 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 22 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 22 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 1 มีนาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 1 มีนาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 25 กันยายน 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 25 กันยายน 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 ธันวาคม 2567 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.55 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
 - หนังสือแจ้งไม่ขยายระยะเวลาของสัญญากู้ยืมเงิน

-พีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร