



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

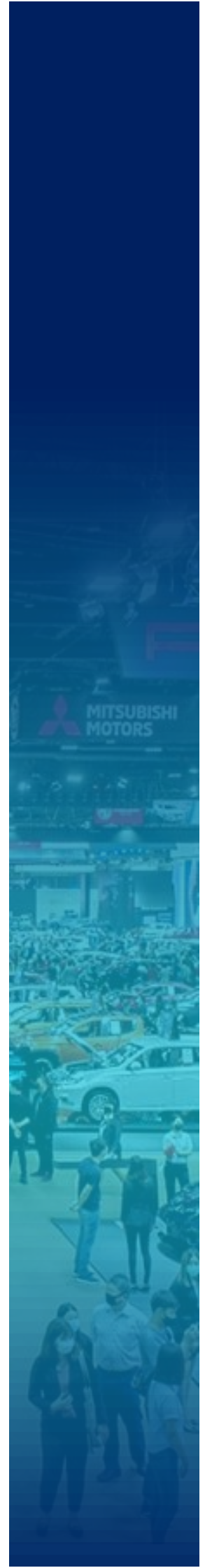
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 250

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของบริษัทมาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์, การจัดการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตต่างๆ และงานกิจกรรมแฟมมีตีตติ้งศิลปินเกาหลี เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 โดยข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ระบุว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวมากกว่าไตรมาสก่อนหน้า แต่การขยายตัวยังกระจายไม่ทั่วถึง โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจาก ภาคการท่องเที่ยวที่ปรับดีขึ้น ซึ่งส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนมีการขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะกิจกรรมในภาคบริการ และการจ้างงาน ประกอบกับการส่งออกสินค้า ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกและการผลิตในบางอุตสาหกรรม ยังถูกกดดันจากสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง และปัจจัยเชิงโครงสร้างจากความสามารถในการแข่งขันที่ด้อยลง นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐเริ่มกลับมาเร่งขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 หลังพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2567 มีผลบังคับใช้

สำหรับธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) หรือ TEA เผยแนวทางการจัด Exhibitions ในยุคใหม่ว่า ต้องเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและชัดเจน โดยภาพรวมการจัดงานในปี 2567 จะเป็นงานด้าน Fintech, Wellness, Logistics มากขึ้น รวมถึงงานด้านการท่องเที่ยว, อาหาร, นวัตกรรมและเทคโนโลยี จะยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดย TEA เผยว่า ภาพรวมงานแสดงสินค้า มีการจัดงาน มีการกลับมาจัดงานเกือบ 100% และมีงานใหม่ๆ มากขึ้น รวมถึงขนาดของการจัดงานจากที่เคยมีขนาดเล็ก ก็เริ่มขยายพื้นที่ขึ้นด้วย ซึ่งตัวเลขของการจัดงานในปี 2567 มีแนวโน้มการเติบโตขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า เป็นผลจากวิสัยทัศน์เรื่อง “IGNITE THAILAND” ของรัฐบาล ซึ่งส่งผลให้ผู้จัดงานสามารถมองเห็นเทรนด์ของการจัดงานได้ว่าควรไปในทิศทางใด นอกจากนี้ การจัดงานแสดงสินค้า ยังเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวได้อีกหนึ่ง ซึ่งผู้จัดงานต้องปรับตัวเอง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงต้องมีความพร้อมในเรื่องของภาษาเพื่อรองรับผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศด้วย

ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) รายงานว่าในไตรมาส 2/2567 จำนวนรถยนต์ที่ผลิตมีจำนวน 761,240 คัน ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 17.39 เป็นผลจากยอดการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย มียอดขาย 308,027 คัน ลดลงร้อยละ 24.16 ส่วนใหญ่มาจากยอดขายในกลุ่ม Commercial Car ที่ลดลงถึงร้อยละ 39 คิดเป็นจำนวน 67,000 คัน ซึ่งไม่ได้เป็นผลมาจากยอดขายรถยนต์อีวีที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เพราะยอดขายรถยนต์อีวีมียอดขายประมาณ 37,300 คัน ซึ่งลดลงมากถึงร้อยละ 23.9 สำหรับยอดขายโดยรวมที่ลดลง มีปัจจัยกดดันจากสถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์มากขึ้น เนื่องจากคุณภาพของผู้กู้ที่แย่ง ภาวะหนี้ครัวเรือนที่สูง ปัญหาหนี้เสีย ประกอบกับบางกลุ่มอาชีพ เช่น อาชีพอิสระประสบปัญหาการขอสินเชื่อจากการไม่มีหลักประกันที่มั่นคง ขณะที่การเบิกจ่ายงบรัฐบาลที่ล่าช้าทำให้ความต้องการใช้รถกระบะ และรถบรรทุกนั้นหดตัวลงตามทิศทางภาคการก่อสร้าง นอกจากนี้ ยอดการส่งออกรถยนต์ในเดือนมกราคม – มิถุนายน 2567 ก็มีจำนวนลดลงเช่นกัน โดยส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 519,040 คัน ลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.85 จากสถานการณ์ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในครึ่งปีแรกที่ยอดผลิตและยอดขายในประเทศลดลง ทำให้ทาง ส.อ.ท. ประกาศปรับเป้าหมายตัวเลขประมาณการผลิตรถยนต์ของไทยในปี 2567 จากเดิมตั้งเป้าไว้ว่าจะผลิตรถยนต์รวม 1.9 ล้านคัน ล่าสุดเป้าหมายใหม่ที่ได้ประกาศคือ 1.7 ล้านคัน ลดลง 200,000 คัน โดยปรับเป้าหมายการผลิตเฉพาะผลิตขายในประเทศลดลงจาก 750,000 คัน เป็น 550,000 คัน

ภาวะอุตสาหกรรมสื่อ จากการสำรวจของ Nielsen (นิลเส็น) พบว่า เหยภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในไตรมาส 2 มีเงินสะพัด 29,908 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่ม 945 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ชี้ให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณาไทย โดยเมื่อแยกตามหมวดหมู่สื่อในไตรมาส 2 ของปี 2567 พบว่า แม้สื่อทีวีจะครองเม็ดเงินสูงสุดที่ 15,172 ล้านบาท แต่ผลการเติบโตยังติดลบร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกัน ซึ่งสวนทางกับสื่อดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 8 หรือ 10,519 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งในการเสพคอนเทนต์และการตัดสินใจซื้อสินค้า, ด้านโรงภาพยนตร์เป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดถึงร้อยละ 48 โดยมีมูลค่าเม็ดเงินโฆษณา 1,125 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ทั้งไทยและต่างประเทศเข้าฉายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้เวลากับกิจกรรมดูหนังมากขึ้น, ส่วนสื่อดั้งเดิมอย่างวิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์ แม้จะยังมีการใช้งานอยู่ แต่ไม่มีการ



เติบโตเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด โดยวิทยุมีการใช้เงินโฆษณา 1,099 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 ขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์ 588 ล้านบาท ตีตกกว่าร้อยละ 33 นอกจากนี้ ผลสำรวจของ Nielsen ยังพบว่า คนรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะเชื่อถือติดตามรีวิวสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต โดยร้อยละ 37 ของ Gen Z และ Gen Y ชอบเขียนรีวิวบนอินเทอร์เน็ต ขณะที่ Gen X อยู่ที่ร้อยละ 27 และ Baby Boomer น้อยที่สุดคือร้อยละ 12 นอกจากนี้ ร้อยละ 50 ของ Gen Z และ Gen Y ยังเชื่อถือในรีวิว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของโซเชียลมีเดียที่มีต่อการตัดสินใจซื้อของคนรุ่นใหม่

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย
สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
The Nielsen Company (Thailand) Ltd.
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และปี 2566

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2567	2566	
รายได้จากการขายและบริการ	674.33	564.34	19.49%
กำไรขั้นต้น	355.65	299.20	18.87%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.74%	53.02%	-0.52%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	117.13	102.57	14.20%
กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	4.16	-0.36	-1263.98%
กำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-6.71	-	100%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	192.19	158.19	21.50%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	28.50%	28.03%	1.68%

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และ 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 674.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 19.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 ซึ่งในปีนี้มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายพื้นที่จัดงานเพิ่มอีก 1 Hall

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และ 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 355.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.87 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมีอัตราส่วนสัมพันธ์กับอัตราส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 117.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ในการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 เพิ่มมากขึ้น

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทรับผลกำไรจำนวน 4.16 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ 1263.98 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วมมีกำไรเพิ่มขึ้น จากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า

กำไร (ขาดทุน) ของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ขาดทุนจำนวน 6.71 ล้านบาท ขาดทุนคิดเป็นร้อยละ 100.00 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินธุรกิจผลิตละครขาดทุน 7.52 ล้านบาท และกำไร 0.81 ล้านบาท จากการจัด Fan Meeting "KIM SOO HYUN ASIA TOUR IN BANGKOK"

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิรวมจำนวน 192.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 28.50

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	สะสม 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2567	2566	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	643.26	539.04	19.33%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	16.30	17.34	-6.00%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	11.21	7.78	44.02%
4. รายได้อื่นๆ	1.20	0.17	586.21%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	671.97	564.34	19.07%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 ซึ่งในปีนี้มีลูกค้าสนใจร่วมออกแสดงงานเพิ่มมากขึ้น และการขยายพื้นที่จัดงานเพิ่มอีก 1 Hall

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 6.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ขายนิตยสารลดลง

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 44.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการรับจ้างพิมพ์งานเพิ่มมากขึ้น จากการขยายงานรับจ้างพิมพ์ไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ

กลุ่มอื่นๆ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 รายได้จากกลุ่มอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 586.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขายอะไหล่ และรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่อการแข่งขันเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2567	2566	% การเปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,012.61	875.11	15.71%
รวมหนี้สิน	116.91	138.61	-15.66%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	895.70	736.50	21.62%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 1,012.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.71 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบแสดงฐานะการเงิน วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 116.91 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.66 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมารายได้รับล่วงหน้าลดลง จากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 เสร็จเรียบร้อยแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 895.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.62 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในงวดนี้มีกำไรจากการดำเนินงาน 192 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างงวดออกไป 33 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 135.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.18 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2566

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	174.16
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	-17.53
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-43.45
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	113.18

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากนำเงินไปลงทุนในกิจการร่วมค้า ลงทุนซื้ออุปกรณ์ SERVER FOR DATA CENTER
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เกิดจากการจ่ายเงินปันผล และเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปี	
	2567	2566
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	52.74	46.01
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	35.75	19.49
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	13.19	10.85
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	15.02	12.47
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	4.31	2.02
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.13	0.19
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.33	0.13

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ดังนี้

(1) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 7 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 20 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 20 ตุลาคม 2567 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

(2) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 30,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 6 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 25 มกราคม 2567 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 25 มกราคม 2568 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

(3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 20 เมษายน 2566 (เงินต้นได้เบิกจ่ายไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 7 มีนาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกจ่ายไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.1 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 7 สิงหาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกจ่ายไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 7 สิงหาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 16 ตุลาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.3 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 16 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 25 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 25 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 มีนาคม 2567 (ขยายระยะเวลาเงินต้น ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 4 มีนาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 12 พฤษภาคม 2567 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.55 (ขยายระยะเวลาเงินต้น ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 12 พฤษภาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 20 กรกฎาคม 2567 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.55 (ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)
- วันที่ 4 สิงหาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.3 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 13 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกจ่ายไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 13 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 22 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 22 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 1 มีนาคม 2567 (ขยายระยะเวลาเงินต้น ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 1 มีนาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 จำนวนอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ขยายระยะเวลาเงินต้น ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)

- วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.55 (ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)

-พี่ระพงค์ เอี่ยมลำเนา-

นายพี่ระพงค์ เอี่ยมลำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจและสายการเงิน