



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 2/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงาน จัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ อย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิตอลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 2/2563 โดยข้อมูลจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานว่า ภาคธุรกิจส่วนใหญ่มองว่าเศรษฐกิจไทยหดตัวในทุกภาคธุรกิจ โดยรายได้ภาคบริการลดลง 93% จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รายได้ภาคการค้าลดลง 86% หดตัวจากกำลังซื้อที่ลดลง และการปิดห้างสรรพสินค้าชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ รายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างลดลง 60% หดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลงจากผลกระทบการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขณะที่ภาคก่อสร้างหดตัวตามการชะลอการเปิดโครงการใหม่ของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และสุดท้ายรายได้จากภาคการผลิตลดลง 57% หดตัวตามคำสั่งซื้อที่ลดลงและการขาดแคลนวัตถุดิบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และจากผลสำรวจจากธุรกิจหลายภาคส่วนมีความเห็นว่าเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 จะมีการหดตัวมากที่สุด โดยจะเริ่มมีการทรงตัวและค่อยๆฟื้นตัวตามลำดับ สำหรับความเสี่ยงเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าเศรษฐกิจอาจติดลบเกิน 10% แต่ไม่เกิน 20%

ในส่วนของสถานะตลาดรถยนต์ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 มียอดขายทั้งสิ้น 270,591 คัน ลดลง 38.18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 การลดลงของยอดขายรถยนต์ในปี 2563 เป็นผลมาจากปัจจัยหลักคือ การระบาดของเชื้อ COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายในสินค้าประเภทที่มีราคาต่อชิ้นสูง อาทิ เช่น รถยนต์และอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเปรียบเทียบไตรมาส 2 ปี 2563 และ 2562 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 2/2562	% การเปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	41.64	645.77	(93.55)
กำไรขั้นต้น	(35.69)	313.47	(111.39)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	(85.71)	48.54	(276.58)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	82.14	88.63	(7.32)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(114.39)	184.36	(162.05)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(274.71)	28.55	(1062.21)

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 41.64 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 93.55% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งได้มีการเลื่อนการจัดงาน Bangkok Internatioanl Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 41 เป็นวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 เนื่องมาจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การรับรู้รายได้จากธุรกิจหลักไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีการขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 35.69 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 111.39 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ได้มีการเลื่อนการจัดงาน BIMS ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563 ออกไปจากวันที่ 25 มีนาคม เป็นวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ส่งผลให้บริษัทไม่ได้มีรายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2 ของปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จำนวน 82.14 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ลดลง

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ขาดทุนสุทธิรวมจำนวน 114.39 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ -274.71 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 2/2562	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	11.45	591.15	(98.06)
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	20.40	27.85	(26.75)
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	9.78	26.81	(63.52)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	41.63	645.81	(93.55)

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

วันที่ 30 มิถุนายน 2563 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 98.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเลื่อนจัดงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563 อันเนื่องมาจากการระบาดของไวรัส COVID-19

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 26.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อการลดลงของกำลังการจับจ่ายของทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 63.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากไวรัสโควิด19 ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของการสั่งซื้อ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ไตรมาส 2/2563	ปี 2562	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,022.58	976.81	4.69
รวมหนี้สิน	405.14	199.50	103.08
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	617.45	777.31	(20.57)

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 1,022.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการ เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ดิน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 405.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 103.08 เมื่อเทียบกับ ปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดกิจกรรม Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563 โดยคิดเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นจากสิ้นงวดปี 2562

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 617.45 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 20.57 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ลดลง เมื่อเทียบจากสิ้นงวดปี 2562

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบริษัทและโครงการลงทุนใหม่

ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 นั้น การควบคุมสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ภายในประเทศอยู่ในระดับที่ควบคุมได้เป็นอย่างดี โดยมียอดผู้ติดเชื้อรายวันเป็นตัวเลข 2 หลักตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2563 ที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดผู้ติดเชื้อทั่วโลกยังคงมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา , บราซิล , อินเดีย , รัสเซีย และ แอฟริกาใต้ เป็นต้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบินภายในประเทศได้รับผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยมีผลทำให้ความต้องการซื้อหดตัวในสินค้าลงทุน อาทิ อสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย และ รถยนต์อเนกประสงค์ เป็นต้น

โดยคณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารรับรู้ถึงปัจจัยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งรายได้หลักเพียงแหล่งเดียวจากการจัดกิจกรรมแสดงรถยนต์ประจำปี (BIMS) ประกอบกับการศึกษาโอกาสและความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการต่างๆ โดยตลอด ส่งผลให้ในวันที่ 31 มีนาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท True Energy จำกัด “True Energy” โดยเป็นการเข้าซื้อจำนวนทั้งสิ้น 700,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 25.45 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายทั้งหมดของ True Energy ส่งผลให้บริษัท True Energy มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ คาดว่าบริษัทฯ จะมีการรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 โดยโครงการดังกล่าวจะเป็น โครงการ โรงงานไฟฟ้าเชื้อเพลิงจากขยะ ซึ่งตั้งอยู่ใน ตำบลหนองบัว อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ มีกำลังการผลิตสูงสุด 9.0 เมกกะวัตต์ โดยได้รับอัตราส่วนเพิ่ม จำนวน 3.50 (บาท / กิโลวัตต์-ชั่วโมง) เป็นระยะเวลา 7 ปี โดยหลังจากนั้นจะเป็นราคารับซื้อพื้นฐานจาก กก. ซึ่งราคา ดังกล่าวจะเปลี่ยนไปตามนโยบายการรับซื้อจาก กก.

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบกิจการด้านการจัดกิจกรรมอีเวนต์และสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของารรองรับปริมาณการรวมกลุ่มของผู้คนเพื่อเข้าร่วมในงานกิจกรรมจัดแสดงสินค้า จึงได้เน้นพัฒนาและยกระดับการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขึ้นพื้นฐานรวมถึงมาตรการคัดกรองของผู้เข้าร่วมงานตลอดจนการทำความสะอาดอย่างถูกสุขลักษณะตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

-*พระพงศ์ เอี่ยมลำนานา*-

พระพงศ์ เอี่ยมลำนานา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ