



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)  
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 1/2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

---

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : [ir@grandprix.co.th](mailto:ir@grandprix.co.th)

โทรศัพท์ : 0 2 522 1731

Website : [www.grandprix.co.th](http://www.grandprix.co.th)

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิเช่น Bangkok International Motor Show (BIMS), Bangkok Used Car Show, Yangon International Motor Show and Digital Motor Sport เป็นต้น

## ภาวะเศรษฐกิจ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2563 มีการหดตัวอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัส COVID-19 ซึ่งได้มีการแพร่ระบาดไปทั่วโลก ส่งผลให้รัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลกประกาศใช้มาตรการห้ามคนเข้าออกประเทศ (Shutdown) และการปิดเมือง (Lockdown) รวมถึงมาตรการรักษาระยะห่างระหว่างกัน (Social Distancing) มีผลให้เกิดการชะลอการลงทุนในภาคเอกชนรวมถึงการจับจ่ายของภาคครัวเรือน ส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจหมวดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น โรงแรมและร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจจัดแสดงสินค้าประเภทต่าง ๆ ที่มีการรวมกลุ่มกัน อย่างไรก็ตาม การบริโภคในส่วนสินค้าไม่คงทนบางประเภทขยายตัวสูงขึ้นเนื่องมาจากการเร่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อกักตุนจากความกังวลในมาตรการการจำกัดเวลาการเข้าออกที่อยู่อาศัยอันเนื่องมาจากการระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้เชื่อว่าเศรษฐกิจไทยจะมีการหดตัวมากที่สุดในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 เนื่องจากตัวเลขผู้ติดเชื้อภายในประเทศมีแนวโน้มที่จะสามารถควบคุมได้เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขผู้ติดเชื้อจากประเทศในทวีปยุโรปที่มีอัตราการเติบโตของผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในส่วนของภาวะตลาดรถยนต์ในปี 2562 มียอดขายทั้งสิ้น 1,007,552 คัน ลดลง 3.3% เมื่อเทียบกับปี 2561 การลดลงของตลาดรถยนต์ในปี 2562 เป็นผลมาจากหลายปัจจัย อาทิเช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจซึ่งส่งผลต่อความมั่นใจในการซื้อรถยนต์ และปัจจัยทางเศรษฐกิจภายนอกจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ส่วนในปี 2563 ยอดขายรถยนต์ในช่วง 2 เดือนแรกอยู่ที่ 139,959 คัน ลดลง 12.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเปรียบเทียบไตรมาส 1 ปี 2563 และ 2562 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 1/2562	% การเปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	27.03	378.35	(92.85)
กำไรขั้นต้น	(23.80)	185.37	(112.84)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	<b>(88.06)</b>	<b>49.00</b>	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	42.16	52.93	(20.36)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(59.06)	113.17	(152.19)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	<b>(218.46)</b>	<b>29.91</b>	

### รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 27.03 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 92.85% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งได้มีการเลื่อนการจัดงาน BIMS ครั้งที่ 41 จากวันที่ 23 มีนาคม - 5 เมษายน เป็นวันที่ 13-26 กรกฎาคม 2563 เนื่องมาจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การรับรู้รายได้จากธุรกิจหลักไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

### กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น เท่ากับ -23.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 112.84 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากกลุ่มธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ได้มีการเลื่อนการจัดงาน BIMS ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563 จากวันที่ 23 มีนาคม - 5 เมษายน เป็นวันที่ 13-26 กรกฎาคม 2563 ส่งผลให้บริษัทไม่ได้มีรายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2 ของปี 2563

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 1/2562	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	11.02	354.72	(96.89)
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	9.37	12.22	(23.35)
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	6.64	11.40	(41.73)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	27.03	378.34	(92.85)

#### กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 96.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเลื่อนจัดงาน BIMS ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563 อันเนื่องมาจากการระบาดของไวรัส COVID-19

#### กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 23.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยหลัก คือ การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ลูกค้าชะลอในการใช้งบประมาณในการโฆษณา

#### กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 41.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้หลายภาคธุรกิจมีกำลังซื้อลดน้อยลง

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 42.16 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 20.36 จากปีช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเลื่อนการจัดงาน BIMS ครั้งที่ 41 เนื่องมาจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาลดลงในไตรมาสนี้

### กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ขาดทุนสุทธิรวมจำนวน 59.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ -218.46 ของรายได้

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ไตรมาส 1/2563	สิ้นสุดปี 2562	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,168.01	976.81	19.57
รวมหนี้สิน	497.75	199.50	149.50
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	670.26	777.31	(13.77)

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 1,168.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.57 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า เนื่องจากมีการรับเงินล่วงหน้าค่าบริการพื้นที่จากการจัดกิจกรรม BIMS ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563



### หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 497.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 149.50 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดกิจกรรม BIMS ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563 โดยคิดเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณ 222 ล้านบาท จากสิ้นงวดปี 2562

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เท่ากับ 670.26 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.77 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ลดลงประมาณร้อยละ 207 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2562

-พีระพงศ์ เอี่ยมลำนานา-

พีระพงศ์ เอี่ยมลำนานา  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ