



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรม

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 86.8 ปรับตัวเพิ่มจากระดับ 85.4 ในเดือนพฤศจิกายน โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน สะท้อนความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมดีขึ้นต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศภายหลังจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 เพิ่มเติมส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้มากขึ้นทั้งภาคการผลิต การค้า และการเดินทางในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ช่วยส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชน โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามเศรษฐกิจโลกที่ทยอยฟื้นตัว ขณะที่การอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อผู้ส่งออกและช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทย แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะการพบผู้ติดเชื้อสายพันธุ์โอมิครอน (Omicron) ในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการยังเผชิญกับกดดันจากต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบ ขณะที่ปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และตู้คอนเทนเนอร์ยังไม่คลี่คลาย

ในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อstrupตัวเลขโฆษณา 3 ไตรมาสมีมูลค่าอยู่ที่ 55,252 ล้านบาทเติบโต 2.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ที่มีความเข้มข้นน้อยกว่าปีก่อน โดยใน 3 ไตรมาสของปี 2564 มีเพียงสื่อโฆษณาทีวีและสื่อออนไลน์ ที่ยังคงมีการเติบโตคิดเป็นมูลค่า 27,618 ล้านบาทเติบโต 3% และ 17,524 ล้านบาทเติบโต 15% ตามลำดับ จากแนวโน้มผู้บริโภคทุกวัยที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเสพสื่อออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ ส่วนสื่อประเภทอื่นๆ ยังคงอยู่ในภาวะถดถอยไม่ว่าจะเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โรงหนัง และสื่อออกบ้าน โดยในปี 2565 อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะมีการใช้เม็ดเงินโฆษณาอย่างคึกคักจะมาจากกลุ่มหลักดังนี้ 1.ยานยนต์ โดยมีสินค้าหลักอยู่ในรถยนต์ประเภทพลังงานไฟฟ้า (EV) จากนโยบายสนับสนุนที่ชัดเจนของภาครัฐ ทำให้แบรนด์รถยนต์เริ่มเปิดตัวรถยนต์ EV มากขึ้นโดยเฉพาะค่ายรถยนต์จากประเทศจีน ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวจากบรรดาค่ายรถยนต์ต่างๆที่ต้องออกมาทำแคมเปญเพื่อสะท้อนความเป็นผู้นำในตลาดรถยนต์ในอนาคตอันใกล้ 2.ธุรกิจที่สอดรับยุค New Normal อาทิ Delivery service, Streaming Platforms, E-commerce platforms และอื่นๆอีกมากมาย 3.ธุรกิจสินค้าส่วนบุคคล 4.หมวดสุขภาพและความงาม 5.ท่องเที่ยวและการพักผ่อนภายในประเทศในส่วนของสถานะตลาดรถยนต์ภายในประเทศปี 2564 มียอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคมทั้งสิ้น 759,119 คัน โดยมีการปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 4.17 เปอร์เซ็นเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายรถยนต์ในปี 2563 ที่ 792,146 คัน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุด 31 ธันวาคม ปี 2564 และ 2563

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	งวด 12 เดือน		% การเปลี่ยนแปลงงวด 12 เดือน
	2564	2563	
รายได้จากการขายและบริการ	497.54	509.41	(2.33)
กำไรขั้นต้น	206.98	209.66	(1.28)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.60	41.16	1.07
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	168.03	168.78	(0.44)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	31.45	36.95	(14.89)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.32	7.25	(12.83)

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 497.54 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 2.33 ซึ่งอยู่ระดับเดียวกันกับของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อลูกค้าบางกลุ่ม และบริษัทเอง ที่ยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจเป็นปกติได้ จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 206.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.28 เมื่อเทียบกับปีก่อนสาเหตุหลัก เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อลูกค้าบางกลุ่ม และบริษัทเอง ที่ยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจเป็นปกติได้ จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 168.03 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะรายได้ที่ลดลงชั่วคราว

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กำไรสุทธิรวมจำนวน 31.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 6.32 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	งวด 12 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง 12 เดือน
	2564	2563	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	421.07	437.84	(3.83)
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	38.02	42.99	(11.56)
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	25.21	28.59	(11.82)
4. รายได้อื่นๆ	13.23	-	100.00
รวมรายได้จากการขายและบริการ	497.54	509.41	(2.33)

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 3.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการล็อกดาวน์และการแพร่ระบาดของโควิดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ปกติจัดในช่วงครึ่งปีหลังไม่สามารถจัดได้ตามแผนงานที่ตั้งไว้

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 11.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดงบประมาณการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มลูกค้า และจำนวนคู่แข่งทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อรายได้

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการการแพร่ระบาดของโควิดอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อลูกค้าในกลุ่มที่ใช้สิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ ปรับลดงบประมาณลง

กลุ่มอื่นๆ

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 13.23 ล้านบาท เนื่องจากเป็นกลุ่มรายได้ใหม่ของบริษัท มีรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่องานแสดงสินค้าและการแข่งขันรวมถึงการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ปี 2564	ปี 2563	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	788.88	814.07	(3.09)
รวมหนี้สิน	57.16	65.80	(13.13)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	731.72	748.27	(2.21)

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 788.88 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 3.09 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำอายุไม่เกิน 1 ปีลดลง

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 57.16 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 13.13 เมื่อเทียบกับ ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 731.72 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 2.21 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ลดลง

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 14.92 ล้านบาท ลดลง 36.45 ล้านบาท จากสิ้นปี 2563

งบกระแสเงินสด ปี 2564	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	42.15
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	(22.68)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(55.96)
เงินสดสุทธิ	(36.45)

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น และการชำระเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจาก เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงเงินลงทุนในบริษัทร่วม
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินปันผล

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดไตรมาส 4	
	2564	2563
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) (%)	41.60	41.16
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) (%)	7.98	8.88
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	4.16	4.47
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	4.99	5.09
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	7.20	8.27
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.08	0.09
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.05	0.06
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (PBV) (เท่า)	1.61	0.97

-พีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา-

พีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย ฉบับแถลงข่าวเศรษฐกิจการเงิน ไตรมาส 4 ประจำปี 2564

: สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถิติการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์