



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิตอลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 4/2563 โดยข้อมูลจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานว่า ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงหดตัวแต่ได้มีการปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะในภาคการค้าที่มีการฟื้นตัวได้ดีกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของธุรกิจแต่ละภาคส่วนยังคงมีการฟื้นตัวที่แตกต่างกันไป โดยในส่วนของรายได้จากภาคการค้าหดตัวเล็กน้อยจากกำลังซื้อที่ยังประปราย แม้จะได้รับมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อจากภาครัฐก็ตาม ในส่วนของรายได้จากภาคการผลิตยังคงหดตัวจากการชะลอการสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ยังคงได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในส่วนของรายได้ภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างยังคงหดตัวอยู่มากตามสถานะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังหดตัวอยู่มากประกอบกับสถาบันการเงินที่มีมาตรการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และในส่วนของรายได้จากภาคการบริการที่ยังคงมีการหดตัวสูงที่สุด แม้ภาครัฐจะมีมาตรการการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ แต่การท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่ในบางจังหวัดประกอบกับมีการติดเชื้อสูงขึ้นอย่างมากในบางจังหวัด อาทิ สมุทรสาครและระยองส่งผลให้การท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงวันหยุดปีใหม่มีการหดตัวลงบ้างในบางพื้นที่

ในส่วนของสถานะตลาดรถยนต์ภายในประเทศในปี 2563 มียอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม ทั้งสิ้น 792,146 คัน โดยมีการหดตัวร้อยละ 21 เปอร์เซ็นต์เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายรถยนต์ของปี 2562 ที่ 1,007,552 คัน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานภาพรวมของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเปรียบเทียบปี 2563 และ 2562 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	2563	2562	% การเปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	509.41	719.33	(29.18)
กำไรขั้นต้น	209.66	288.65	(27.37)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.57	40.13	3.59
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	168.79	172.31	(2.04)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	36.95	107.89	(65.75)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.62	15.00	(49.20)

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมทั้งปีเท่ากับ 509.41 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 29.18% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มลูกค้าค่ายรถยนต์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ลูกค้ามีการออกบูธจัดแสดงสินค้าลดน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2562

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 209.66 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.37 ซึ่งลดลงจากปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มลูกค้าของกลุ่มธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 168.79 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.04 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายในการขายบางประเภทลดลงเนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ลดลง

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กำไรสุทธิรวมจำนวน 36.95 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 7.62 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2563	ปี 2562	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	437.84	617.53	(29.10)
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	42.99	49.92	(13.88)
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	28.59	51.88	(44.89)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	509.42	719.33	(29.18)

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 29.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนลูกค้าค่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ที่ลดลงภายในงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 41 ผู้ประกอบการค่ายรถยนต์ได้รับผลกระทบในช่วงต้นปีจากยอดขายรถยนต์ที่หดตัวลงอย่างรุนแรง อันเนื่องมาจากการระบาดของไวรัส COVID-19

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 13.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ภาคธุรกิจมีการปรับลดเงินทุนในส่วนของการทำการตลาดออนไลน์ อันเนื่องมาจากการลดลงของอุปสงค์กำลังซื้อในสินค้าประเภทกลุ่มยานยนต์ และสินค้าเกี่ยวข้อง

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 44.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการระบาดของโรค COVID-19

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ปี 2563	ปี 2562	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	814.07	976.81	(16.66)
รวมหนี้สิน	65.80	199.50	(67.02)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	748.27	777.31	(3.74)

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 814.07 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 16.66 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลงเนื่องจากนำเงินไปลงทุนในบริษัทร่วมและจ่ายปันผล

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 65.80 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 67.02 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการระบาดของโควิดในระลอก 2 ในช่วงปลายปี 2563 ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้ารถยนต์ต่างๆเกิดความไม่มั่นใจต่อกำหนดการณ์ในการจัดงานของบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังคงไม่มีการชำระเงินล่วงหน้าเข้ามาและขอรอคู่สถานการณ์และมาตรการจากภาครัฐอีกครั้งในช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2564

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 748.27 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.74 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

-พិระพงศ์ เอี่ยมลำนานา-

พิระพงศ์ เอี่ยมลำนานา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ