

## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ ผลการดำเนินงานประจำปี 2562

### ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงาน Bangkok International Motor show ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือน มีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี

### สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 และปี 2561 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	Y 2562	Y 2561	%การเปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	719.33	731.65	-1.68
กำไรขั้นต้น	288.65	336.28	-14.16
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.13%	45.96%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	172.31	180.72	-4.65
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	107.89	131.52	-17.97
อัตรากำไรสุทธิ	15%	17.98%	

### รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 719.33 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 1.68 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมากรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากการจัดกิจกรรมอื่น ซึ่งมีการรับจ้างจัดงานกิจกรรมน้อยลงในปี 2562 ส่งผลให้มีรายได้ลดลงจากปี 2561

### กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 288.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.16 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 40.13 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีต้นทุนสูงขึ้นจากค่าบริการพื้นที่การจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 และการจัดงาน Yangon International Motor Show ครั้งที่ 1 ของบริษัทย่อย ณ ประเทศเมียนมา ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งแรก ส่งผลให้การควบคุมค่าใช้จ่ายยังไม่คงที่ ทั้งหมดนี้ส่งผลให้ กำไรขั้นต้น ของบริษัทฯ ในปี 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% การเปลี่ยนแปลง
	Y 2562	Y 2561	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	617.53	628.86	-1.80
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	49.92	50.83	-1.79
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	51.88	51.96	-0.16
รวมรายได้จากการขายและบริการ	719.33	731.65	-1.68

### กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.80 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2562 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมลดน้อยลง ส่งผลให้รายได้ลดลงในกลุ่มนี้

### กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.79 เมื่อเทียบกับภาพรวมในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์เดิม มีการปรับตัวลดลงตามความต้องการของตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มจากสื่อดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เข้ามาทดแทน

### กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.16 เมื่อเทียบกับภาพรวมทั้งปี 2561

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 172.31 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.65 จากปี 2561

### กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 107.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 15.00 ของรายได้ โดยลดลง คิดเป็นร้อยละ 17.97 จากปี 2561

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	¥ 2562	¥ 2561	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	976.81	1,001.16	-2.43
รวมหนี้สิน	199.50	217.73	-8.37
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	777.31	783.43	-0.78

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 976.81 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.43 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงลูกหนี้การค้าที่ลดลง จากการนำเงินสดจ่ายปันผลและการซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

## หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 199.50 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 8.37 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึง ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ที่มีการลดลงเช่นเดียวกัน

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 777.31 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจากปีก่อน ประมาณ 6.1 ล้านบาท

-พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา-

พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ