



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

1. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กรรมการของบริษัทเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน ที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทและหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วย ความรับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับภาระทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมา ธุรกิจให้เติบโตตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ และสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงในระยะยาว ควบคู่กับการให้ ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่มากกว่า 12 คน ได้รับแต่งตั้งจากที่ ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้กรรมการ ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีลักษณะที่อยู่ในราชอาณาจักร ประกอบด้วย
 - (1.1) กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีจำนวนเป็นส่วนใหญ่ เพื่อสามารถถ่วงดุลอำนาจ ได้อย่าง เหมาะสม และสามารถให้ความเห็นกับฝ่ายบริหาร ได้อย่างเป็นอิสระ
 - (1.2) กรรมการอิสระ มีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถ แสดงความเห็น ได้อย่างอิสระ และทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ รอง ประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับบริษัท ซึ่งประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้มอบหมาย
- (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัทโดยตำแหน่ง ซึ่งต้องไม่เป็นบุคคล คนเดียวกันกับประธานกรรมการบริษัท
- (4) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จากที่ประชุมผู้ ถือหุ้น มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้าง ของคณะกรรมการ (Board Diversity)



บจก. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

3. คุณสมบัติ

- (1) กรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติ และ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทฯ ห้ามนำเข้า หรือเป็นผู้ถือหุ้น ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการ กิจการของบริษัท
- (2) กรรมการบริษัท ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อุทิศเวลา และพยาบาลอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น
- (3) กรรมการบริษัท ต้องมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์หลากหลายในสาขาวิชาชีพด้านต่างๆ เช่น ด้าน อุตสาหกรรม การลงทุน การบริหารจัดการ การขายและการตลาด การบัญชีและการเงิน กฎหมายและการกำกับดูแล กิจการ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อเข้าไปกำกับดูแลและบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- (4) กรรมการบริษัท ไม่สามารถประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- (5) กรรมการบริษัท แต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่งบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ในกรณี กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไปดำรงตำแหน่งบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ได้ไม่เกิน 3 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ โดยที่กรรมการบริษัทท่านใดมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารบริษัทอื่น ให้แจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง
- (6) กรรมการบริษัท ที่เป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และตามกฎหมาย หลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศในเรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งสามารถดูแล ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังสามารถ เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- (7) กรรมการบริษัท ต้องได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อการ ดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัทและสามารถปรับตัวได้ ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น
- (8) กรรมการบริษัท จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือไม่ก็ได้



บริษัท กรังด์เพรส อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

4. วาระการดำเนินการประจำเดือน

- (1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนิกส์ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจะเป็นบิชัฟท์ ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะต้องออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากการตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระนี้อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
- (2) นอกจากพื้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพื้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (2.1) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
 - (2.2) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
 - (2.3) ศาลมีคำสั่งให้ออก
 - (2.4) ลาออก
 - (2.5) เสียชีวิต
- (3) กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งให้เขียนใบลาออกต่อนบริษัท การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
- (4) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ต้นแทน
- (5) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระ ได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือ โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงในการประชุมนั้น

5. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- (2) พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี เช่น วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้ง กำกับควบคุม ติดตามคุณภาพให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

- (3) กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร หรือบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์และงบประมาณของบริษัท
- (5) ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- (6) กำหนดนโยบายและส่วนบทบาทบริหารความเสี่ยง รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- (7) พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปชั่วคราวทรัพย์สิน การลงทุน และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (8) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (9) กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วนและเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- (10) กำหนดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (11) กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct) เนื่องจากบริษัท ควรหนักถึงความสำคัญว่า “สังคม” เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลลัพธ์ด้านให้กิจการของบริษัท คงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อคณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกร่วมกัน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ส่วนรวม สร้างกิจกรรมที่มีส่วนร่วม สร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- (12) ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกร่วมกัน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ส่วนรวม สร้างกิจกรรมที่มีส่วนร่วม สร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง



บจก. ก้าวต่อไป จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

- (13) ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ที่จำเป็นและเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท อายุไม่เสื่อมและเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและการพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัท ในรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- (14) คณะกรรมการบริษัท ได้ออกประกาศ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกรักการบริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกระดับระดับนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน
- (15) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อย กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
- (16) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อคุ้มครองคณะกรรมการและบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ
- (17) คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน จึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ในเรื่องการกำหนดนโยบายสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ประธานกรรมการบริษัทจะต้องคุ้มครอง การบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วมและไม่แทรกแซงในการบริหารงานปกติประจำวันซึ่งเป็นหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท

6. การประชุม

- (1) กำหนดตารางการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างต่อเนื่อง
- (2) กำหนดจำนวนครั้งในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อายุน้อยปีละ 6 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยให้ฝ่ายบริหาร ได้รายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาส และประจำปีให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ได้อย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์
- (3) ส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายบริหาร มีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เข้าสู่วาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วันทำการก่อนการประชุม โดยวิธีการส่งวาระการประชุมไปที่เลขานุการบริษัท เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมต่อไป
- (4) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เลขานุการบริษัท ส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปยังกรรมการอย่างน้อย 5 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและ กำหนดวันประชุมให้เร็กว่า่นักได้ โดยจัดประชุมได้ ณ ห้องที่อันเป็นที่ดัง สำนักงานใหญ่ของบริษัท หรือสถานที่อื่นตามที่คณะกรรมการจะเห็นสมควร

- (5) สนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เซี่ยงผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่นำเสนอในที่ประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการ ทำความรู้จักผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบต่อตำแหน่งต่อไป
- (6) กรรมการ สามารถขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการบริษัท หรือ ผู้บริหารอื่น ที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนดและในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการอาจจัดให้มี ความเห็นอิสระจากที่ปรึกษา หรือผู้ประกอบอาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (7) กำหนดให้มีการประชุมเฉพาะกรรมการที่ไม่ผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหา ต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทราบถึงผลการประชุม
- (8) คณะกรรมการบริษัท สามารถจัดประชุมได้ ณ ห้องที่อันเป็นที่ดังสำนักงานใหญ่ของบริษัท หรือสถานที่อื่นตามที่ คณะกรรมการจะเห็นสมควร
- (9) การประชุมคณะกรรมการบริษัท อาจจะจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามที่ กฎหมายกำหนด และตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับบริษัท
- (10) ให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้เดตตั้งบุคคลที่เหมาะสมเป็นเลขานุการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เห็นสมควรอาจแต่งตั้งผู้ช่วยเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่ในการจัดเตรียมการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเป็นผู้ประสานงานให้มีการรายงานต่อผู้ถือหุ้น ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เลขานุการบริษัทและผู้ช่วยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่อย่างใดทั้งสิ้นในทุกกรณี

7. องค์ประชุม

- (1) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ขณะที่ คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวน กรรมการทั้งหมด
- (2) ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรอง ประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้ ให้กรรมการซึ่งเข้าประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็น ประธานในที่ประชุม



บสิัต้า กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

- (3) การวินิจฉัยข้อหาของที่ประชุม ให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งมีเสียง 1 เสียงในการลงคะแนน เว้นแต่ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงข้อหา

8. การประเมินผล

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีขึ้นทุกปี โดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการ จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

9. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้าง และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทสอดคล้องตามกฎหมายของบริษัท และสะท้อนการดำเนินงานที่เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่ตั้งไว้ โดยกฎบัตรที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างมีนัยสำคัญ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป

นายยุทธ วรนัตรชาร

ประธานกรรมการบริษัท