



Grandprix

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

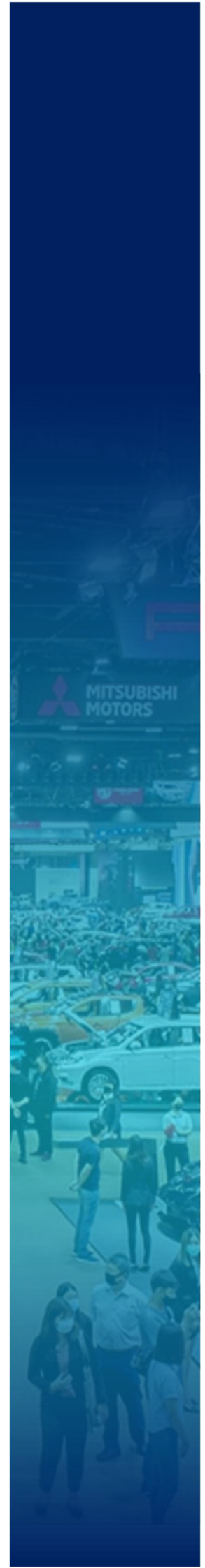
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของบริษัทมาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนตามการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการที่ปรับดีขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ด้านมูลค่าการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำ เพิ่มขึ้นจากการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วน และปิโตรเลียมเป็นสำคัญ สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนปรับลดลงจากหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์หลังจากได้เร่งไปก่อนหน้านี้ ประกอบกับการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงตามหมวดอาหารสดและหมวดเงินเฟ้อพื้นฐาน ขณะที่หมวดพลังงานเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันเบนซิน ด้านตลาดแรงงานฟื้นตัวต่อเนื่องสำหรับดัชนีชี้เดินสะพัดเกินดุลจากดุลการค้า ประกอบกับดุลบริการ รายได้ และเงินโอนขาดดุลลดลงตามการส่งกลับกำไรและรายจ่ายภาคบริการที่ลดลง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) รายงานตัวเลขยอดผลิต ยอดขาย และส่งออกรถยนต์ ในเดือน ส.ค. โดยรวมปรับลดลงจากตลาดในประเทศที่ชะลอตัว โดยยอดผลิตรถเดือนสิงหาคมลดลง 12% YoY ที่ 150,657 คัน จากการผลิตรถกระบะเพื่อขายในประเทศที่ลดลง 42% YoY ขณะที่ยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือนสิงหาคมลดลง 12% YoY เหลือ 60,234 คัน ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง จากการเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อ กระทบต่อกลุ่มผู้บริโภคในตลาดต่างจังหวัด และกลุ่มเกษตรกร ส่วนยอดส่งออกรถยนต์ในประเทศเดือนสิงหาคมเพิ่มขึ้น 19% YoY เป็น 87,555 คัน รับผลบวกจากสถานการณ์ขาดแคลนชิปคลัสเตอร์ และยอดขายของประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ดีจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในตลาดออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้

สำหรับแนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2566 ผลประกอบการฟื้นตัว QoQ ตามปัจจัยฤดูกาล แต่เทียบกับ YoY มีแนวโน้มปรับลดลงตามอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ที่ยอดผลิตรถยนต์ในประเทศที่ยอดผลิตรถในเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคมปรับลดลง 5% YoY จากอุปสงค์การบริโภคในประเทศที่ลดลง

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน ปี 2566 และ ปี 2565

| งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) | สะสม 9 เดือน | | % การเปลี่ยนแปลง |
|--|--------------|----------|------------------|
| | 2566 | 2565 | |
| รายได้จากการขายและบริการ | 583.87 | 552.64 | 5.65% |
| กำไรขั้นต้น | 291.40 | 246.65 | 18.14% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 49.91 | 44.63 | 11.83% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (141.38) | (132.64) | 6.59% |
| กำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย | (7.77) | (13.22) | -41.23% |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | 115.47 | 82.05 | 40.74% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 19.78 | 14.85 | 33.22% |

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 583.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 5.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการจัดแสดงงานของ Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 44 ที่เพิ่มขึ้น

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 291.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.14 เมื่อเทียบกับปีก่อนสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44 เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 141.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.59 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไรขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2566 ขาดทุนจำนวน 7.77 ล้านบาท ขาดทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ 41.23 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2566 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิรวมจำนวน 115.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 40.74 ของรายได้ โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ธุรกิจ | สะสม 9 เดือน | | % การเปลี่ยนแปลง |
|--|--------------|--------|------------------|
| | 2566 | 2565 | |
| 1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด | 548.29 | 501.07 | 9.42% |
| 2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล | 22.77 | 28.71 | -20.69% |
| 3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ | 11.82 | 14.15 | -16.47% |
| 4. รายได้อื่นๆ | 0.99 | 8.71 | -88.66% |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 583.87 | 552.64 | 5.65% |

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44 โดยในปีนี้ได้มีการขยายพื้นที่บูธจัดแสดงยานยนต์มากกว่าปีก่อน เพื่อรองรับความต้องการเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์ ส่งผลให้รายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 20.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ขายนิตยสารลดลง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเนื่องจากทางเลือกการเข้าถึงข่าวสารเปิดกว้างขึ้นไปสู่การเสพสื่อในแพลตฟอร์มใหม่บนโลกออนไลน์ ที่รวดเร็วและหลากหลายกว่าเดิม

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุเนื่องจากเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ โดยความนิยมที่เพิ่มขึ้นมากในสื่อออนไลน์ ทำให้ธุรกิจรับจ้างพิมพ์และโรงพิมพ์มีรายได้ลดลง

กลุ่มอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 88.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม และรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่อการแข่งขันลดลง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | ไตรมาส 3/2566 | สิ้นปี 2565 | % เปลี่ยนแปลง |
|----------------------|---------------|-------------|---------------|
| รวมสินทรัพย์ | 851.29 | 797.07 | 6.80 |
| รวมหนี้สิน | 77.90 | 76.15 | 2.30 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 773.39 | 720.92 | 7.28 |

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 851.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.80 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการสินค้าคงเหลือ และ เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน ที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินรวม ตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 77.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.30 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น จากภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จากการที่บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงิน วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 773.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.28 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 8.68 ล้านบาท ลดลง 16.62 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2565

| งบกระแสเงินสด ไตรมาส 3 ปี 2566 | ล้านบาท |
|--|---------------|
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 114.46 |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน | -67.79 |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน | -63.29 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ | -16.62 |

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW (BIMS) ครั้งที่ 44 และ จัดงาน 2023 JI CHANG WOOK FAN MEETING IN BANGKOK
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนใช้ไป ส่วนใหญ่เกิดจาก เงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากประจำ เพื่อเป็นหลักประกัน และจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่ม
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไป เกิดจากการจ่ายเงินปันผล

| อัตราส่วนทางการเงิน | ไตรมาส 3 | |
|--|----------|-------|
| | 2566 | 2565 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) | 49.91 | 44.63 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) | 27.81 | 21.54 |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) | 9.24 | 4.74 |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) | 11.15 | 6.03 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า) | 3.98 | 4.24 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า) | 0.10 | 0.12 |
| กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท) | 0.19 | 0.06 |

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทโดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ดังนี้

- (1) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท
 - อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 7 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
 - กำหนดชำระคืน: วันที่ 20 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและ ดอกเบี้ย)
 - ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 20 ตุลาคม 2567 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและ ดอกเบี้ย)

- (2) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 30,000,000 บาท
 - อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 6 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
 - กำหนดชำระคืน: วันที่ 25 มกราคม 2567 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

- (3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท
 - ครั้งที่ 1 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 20 เมษายน 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
 - ครั้งที่ 2 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 มีนาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 17 พฤษภาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
 - ครั้งที่ 3 เบิกเงินกู้ วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.1 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 7 สิงหาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนไปอีก 70 วัน กำหนดชำระคืน วันที่ 16 ตุลาคม 2566)
 - ครั้งที่ 4 เบิกเงินกู้ วันที่ 4 สิงหาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.3 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 13 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)



-พีระพงศ์ เอี่ยมสำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมสำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจและสายการเงิน

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL
PUBLIC COMPANY LIMITED

4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
4/299 Moo 5, Soi Ladplakhao 66, Ladplakhao Rd., Anusawaree, Bangkok 10220
Tel : +66 2522 1731-8, +66 2971 6450-65 | Fax : +66 2522 1730

9

www.grandprix.co.th