



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงาน จัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจ

จาก “รายงานแนวโน้มธุรกิจ ไตรมาสที่ 3 / 2563” ของธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่า มุมมองจากภาคธุรกิจสะท้อนว่า เศรษฐกิจไทยหดตัวในทุกธุรกิจ แต่มีทิศทางปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน และการฟื้นตัวของแต่ละธุรกิจแตกต่างกันมาก ทั้งในมิติของสาขาเศรษฐกิจ มิติเชิงพื้นที่ และขนาดของธุรกิจ โดยผู้ประกอบการ 59% ระบุว่าไม่จ้างงานเพิ่ม และบางส่วนมีการปรับลดการจ้างงานลง

สำหรับภาวะธุรกิจภาคกลางในไตรมาส 3 ปี 2563 หดตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน จากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจไทยและประเทศคู่ค้ายังชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในทุกภาคธุรกิจมองว่าจุดต่ำสุดได้ผ่านไปแล้วในไตรมาส 2 โดยธุรกิจส่วนใหญ่ทยอยฟื้นตัวหลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการผลิตขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ ขณะที่ภาคการค้า ภาคการท่องเที่ยวและบริการ ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป แนวโน้มและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในระยะถัดไป ไตรมาส 4 ปี 2563 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินว่าธุรกิจจะทยอยฟื้นตัว ปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ อาทิ โครงการช้อปดีมีคืน โครงการคนละครึ่ง และการขยายเวลาโครงการเราเที่ยวด้วยกัน จะสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการค้าและการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น รวมถึงมาตรการผ่อนคลายให้ชาวต่างชาติบางกลุ่มเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long stay)

ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงที่ยังต้องติดตามระยะถัดไป ได้แก่ โอกาสเกิดการแพร่ระบาดระลอกสอง เสถียรภาพการเมืองในประเทศที่อาจส่งผลต่อมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐในอนาคต และกำลังซื้อที่ลดลง อย่างไรก็ตามในระยะยาวยังต้องจับตาแนวโน้มกระแสทุนจีนที่จะเข้ามาเพิ่มขึ้นในกลุ่มโลจิสติกส์ที่เข้ามาตามการขยายตัวของตลาดอีคอมเมิร์ซและกลุ่มโรงแรมที่เข้ามาเสนอซื้อธุรกิจโรงแรมในประเทศที่เริ่มขาดสภาพคล่อง

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเปรียบเทียบไตรมาส 3 ปี 2563 และ 2562 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ม.ค.-ก.ย. 2563	ม.ค.-ก.ย. 2562	% การเปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	475.27	679.49	(30.05)
กำไรขั้นต้น	216.63	300.73	(27.97)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.58	44.29	2.91
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	133.59	126.42	5.67
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	68.72	147.10	(53.28)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.46	21.65	(33.21)

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 475.27 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 30.05% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มลูกค้าค่ายรถยนต์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ลูกค้ามีการออกบูธจัดแสดงสินค้าลดน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2562

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 216.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.97 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากลูกค้าของกลุ่มธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ Covid-19

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 133.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.67 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพิเศษจากมาตรการการป้องกันและควบคุมผู้เข้าร่วมงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 41 ที่ผ่านมารวมถึงค่าใช้จ่าย

จ่ายในการโฆษณางาน Bangkok International Motor Show เนื่องจากการเลื่อนการจัดงานสืบเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 กำไรสุทธิรวมจำนวน 68.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 14.46 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% การเปลี่ยนแปลง
	ม.ค.-ก.ย. 2563	ม.ค.-ก.ย. 2562	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	426.99	600.02	(28.84)
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	31.69	39.20	(19.16)
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	16.60	40.27	(58.78)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	475.28	679.49	(30.05)

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

วันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนลูกค้าค่ายรถยนต์ที่ลดลงภายในงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563 อันเนื่องมาจากการระบาดของไวรัส COVID-19

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 19.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ภาคธุรกิจมีการปรับลดเงินทุนในส่วนของการทำงานการตลาดออนไลน์ อันเนื่องมาจากการลดลงของอุปสงค์กำลังซื้อในสินค้าประเภทกลุ่มยานยนต์ และสินค้าเกี่ยวเนื่อง

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 58.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ม.ค.-ก.ย. 2563	ปี 2562	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	880.30	976.81	(9.88)
รวมหนี้สิน	79.55	199.50	(60.13)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	800.74	777.31	3.01

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 880.30 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 9.88 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก เงินสดและเงินฝากลดลงเนื่องจากนำเงินไปลงทุนในบริษัทร่วม

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 79.55 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 60.13 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ในส่วนของรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดกิจกรรม Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 41 ประจำปี 2563

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 800.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.01 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสะสมมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

-พิธีพวงศั เ็ี่ยมลำนานา-

พิธีพวงศั เ็ี่ยมลำนานา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ที่มา : JPMrogan Chase , สมาคมยานยนต์ไฟฟ้า (EVAT) , Krungsri research