



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของของบริษัทฯ มาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 6 เดือน สำหรับปี 2561 และ ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ม.ค – มิ.ย 2561	ม.ค – มิ.ย 2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	648.7	626.9	+3.5%
กำไรขั้นต้น	347.0	319.8	+8.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.5%	51.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	89.7	90.0	-0.3%
กำไรสุทธิ	209.5	186.9	+12.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	32.1%	29.6%	

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 648.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 347 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 53.5 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจดังมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% เปลี่ยนแปลง
	ม.ค - มิ.ย 2561	ม.ค - มิ.ย 2560	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	593.6	555.5	+6.9%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	27.4	32.4	-15.3%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	27.7	39.0	-29.0%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	648.7	626.9	+3.5%
รายได้อื่น	4.7	4.3	+8.1%
รายได้รวม	653.4	631.2	+3.5%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 โดยมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ปรับตัวลดลงตามความต้องการตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเพิ่มรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมและสร้างฐานผู้อ่านอย่างต่อเนื่องในอนาคต

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 29.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2560 บริษัทฯ มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็น โครงการพิเศษ แต่ในปี 2561 มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็นโครงการพิเศษในช่วงนี้น้อยลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 89.7 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ลดลง และค่าตอบแทนพนักงานขายลดลง เนื่องจากรายได้จากสื่อโฆษณา และรับจ้างพิมพ์ลดลง



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 209.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 32.1 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นในปี 2561 และสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ค่าบริการพื้นที่จัดแสดงงาน ค่าโฆษณา เป็นต้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	970.1	1,084.9	-10.6%
รวมหนี้สิน	108.6	343.0	-68.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	861.5	741.9	+16.1%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 970.1 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.6 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าของค่าบริการพื้นที่งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 ทำให้ลูกหนี้ลดลง และเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง จากการจ่ายเงินปันผล

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 108.6 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 68.3 ของปี 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องค่าบริการพื้นที่ล่วงหน้าจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 ลดลงจากการที่มีการจัดงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว และมีการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากเจ้าหนี้ของต้นทุนการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 861.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.1 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น

-พีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ