



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิตอลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 1/2564 โดยข้อมูลจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานว่า หลังการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดรอบสองของ COVID-19 เศรษฐกิจมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคของภาคเอกชน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นรวมถึงแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ โดยตัวเลขมูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 15.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก 1) อุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัว 2) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น และ 3) ฐานที่ต่ำจากการช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการแพร่ระบาด รอบแรก นอกจากนี้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวดีแม้ชะลอลงบ้าง นอกจากนี้การลงทุนในภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ขยายตัวดีสอดคล้องกับทิศทางการส่งออก อย่างไรก็ตามการการลงทุนหมวดก่อสร้างหดตัวต่อเนื่อง สะท้อนกิจกรรมในภาคอสังหาริมทรัพย์และภาคก่อสร้างที่ยังอ่อนแอ อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงหดตัวสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศของไทยที่ยังมีอยู่

ในส่วนของสภาวะตลาดรถยนต์ภายในประเทศของไตรมาสที่ 1/2564 มียอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มีนาคม ทั้งสิ้น 194,137 คัน โดยมีการหดตัวร้อยละ 2.96 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานภาพรวมของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมเปรียบเทียบไตรมาส 1 ปี 2564 และ 2563 ดังนี้

| งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) | ไตรมาส 1 2564 | ไตรมาส 1 2563 | % การเปลี่ยนแปลง |
|-----------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| รายได้จากการขายและบริการ | 324.09 | 27.03 | 1,098.86 |
| กำไรขั้นต้น | 172.15 | (23.80) | 823.32 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 53.12 | (88.06) | - |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 50.06 | 42.16 | 18.74 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | 98.29 | (59.06) | 266.42 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 30.33 | (218.46) | - |

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมทั้งปีเท่ากับ 324.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1,098.86 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากรายได้จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42 ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ การรับรู้รายได้ของงานจะถูกรับรู้ ในไตรมาส 1 และ 2 สำหรับปีนี้ ซึ่งเป็นช่วงเวลาปกติของธุรกิจบริษัท ต่างจากปีก่อนที่รับรู้รายได้ใน ไตรมาส 3 เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรค Covid 19 ทำให้เลื่อนการจัดงานไปเป็น เดือน ก.ค. 63

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 172.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 823.32 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42 และการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายบริษัทสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรเป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 50.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.74 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขาย ในส่วนของค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 กำไรสุทธิรวม จำนวน 98.29 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 30.33 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ธุรกิจ | ล้านบาท | | % การเปลี่ยนแปลง |
|--|------------------|------------------|---------------------|
| | ไตรมาส 1/2564 | ไตรมาส 1/2563 | |
| 1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด | 304.74 | 11.02 | 2,665.34 |
| 2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล | 9.61 | 9.37 | 2.56 |
| 3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ | 9.74 | 6.64 | 46.69 |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 324.09 | 27.03 | 1099.00 |

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

วันที่ 31 มีนาคม 2564 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2,665.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ มีรายได้ในส่วนของเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 46.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ ได้รับงานพิมพ์เพิ่มจากโครงการพิเศษ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | ไตรมาส 1/2564 | สิ้นสุดปี 2563 | % เปลี่ยนแปลง |
|----------------------|------------------|-------------------|------------------|
| รวมสินทรัพย์ | 1,085.19 | 814.07 | 33.30 |
| รวมหนี้สิน | 268.63 | 65.80 | 308.25 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 816.56 | 748.27 | 9.13 |

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 1,085.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.30 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ได้รับชำระเงินจากค่าบริการพื้นที่ และลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 268.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 308.25 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 42 และเงินปันผลค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 816.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.13 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

-พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา-

พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ