

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของของบริษัทฯ มาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1 สำหรับปี สำหรับปี 2562 และ ปี 2561 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562	31 มีนาคม 2561	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	378.35	354.01	6.87%
กำไรขั้นต้น	185.37	194.56	-4.72%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.00%	54.96%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	52.93	47.36	11.76%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	113.17	119.31	-5.15%
อัตรากำไรสุทธิ	29.91%	33.70%	

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 378.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 และการจัดงาน Yangon International Motor Show ครั้งที่ 1 ของบริษัทย่อย ณ ประเทศเมียนมา

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 185.37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.72 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 49 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีต้นทุนสูงขึ้นจากค่าบริการพื้นที่การจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 การจัดงานครบรอบครั้งที่ 40 และการจัดงาน Yangon International Motor Show ครั้งที่ 1 ของบริษัทย่อย ณ ประเทศเมียนมา ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งแรก ทำให้การควบคุมเรื่องของรายได้และค่าใช้จ่ายยังไม่คงที่ ทำให้กำไรขั้นต้นลดลง



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจดังมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% การเปลี่ยนแปลง
	31 มีนาคม 2562	31 มีนาคม 2561	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	354.72	321.54	10.32%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	12.22	12.17	0.48%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	11.40	20.31	-43.88%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	378.35	354.01	6.87%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.32 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2562 บริษัทฯ มีการปันรายได้ค่าบริการพื้นที่ของการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 ของไตรมาส 1 ปี 2562 สูงกว่าไตรมาส 1 ปี 2561 ด้วยช่วงเวลาในการจัดงานของไตรมาส 1 ปี 2562 มีจำนวนวันมากกว่าปี 2561 และในไตรมาส 1 ปี 2562 มีการจัดงาน Yangon International Motor Show ครั้งที่ 1 ของบริษัทย่อย ณ ประเทศเมียนมา ซึ่งในไตรมาส 1 ปี 2561 ไม่มี ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นในกลุ่มนี้

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่สูงขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.48 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์เดิม ปรับตัวลดลงตามความต้องการตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มจากสื่อรูปแบบใหม่ เช่นเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย เข้ามาทดแทน

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 43.88 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2561 บริษัทฯ มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็น โครงการพิเศษ แต่ในปี 2562 มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็น โครงการพิเศษในช่วงนี้น้อยลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 52.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.76 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการปรับการคำนวณค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายใหม่ และการดำเนินงานปกติของบริษัท



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 113.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 29.91 ของรายได้ โดยลดลง คิดเป็นร้อยละ 5.15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2562	ปี 2561	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,246.39	1,001.16	24.49%
รวมหนี้สิน	403.79	217.73	85.45%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	842.60	783.43	7.55%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 1,246.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.49 ของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าของค่าบริการพื้นที่งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 403.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 85.45 ของปี 2561 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากเจ้าหนี้ของต้นทุนการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 842.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.55 ของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น

-พีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ