



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม ปี 2561

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของของบริษัทฯ มาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1 สำหรับปี 2561 และ ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	354.0	301.5	+17.4%
กำไรขั้นต้น	194.6	163.1	+19.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.0%	54.1%	+0.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	47.4	47.1	+0.6%
กำไรสุทธิ	119.3	94.5	+26.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	33.5%	31.1%	+2.4%

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 354.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ จากการรับจ้างพิมพ์งานในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น งานพิมพ์ไดอารี และงานพิมพ์ สคส เป็นต้น

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 194.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 55.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น และควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจดังมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% เปลี่ยนแปลง
	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	321.5	277.0	+16.1%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	12.2	12.8	-4.9%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	20.3	11.7	+73.4%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	354.0	301.5	+17.4%
รายได้อื่น	1.9	2.1	-10.2%
รายได้รวม	355.9	303.6	+17.2%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริษัทฯ มีการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 โดยมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาปรับตัวลดลงตามการลดลงของความต้องการตลาด เนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ทันต่อเหตุการณ์เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ที่สามารถถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วกว่า ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเพิ่มรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมและสร้างฐานผู้อ่านอย่างต่อเนื่องในอนาคต

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 73.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ รับจ้างพิมพ์งานในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น งานพิมพ์ไดอารี และงานพิมพ์ สคส เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 47.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 0.6 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่ปรับเงินเดือนขึ้นตามปกติ



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ลดลง คิดเป็นร้อยละ 96.95 จากงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 119.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 33.5 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าและงานรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นในปี 2561 และสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ค่าบริการพื้นที่จัดแสดงงาน ค่าโฆษณา เป็นต้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,220.6	1,084.9	+12.5%
รวมหนี้สิน	359.4	343.0	+4.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	861.2	741.9	+16.1%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 1,220.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.5 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว เพิ่มขึ้นจากการเก็บเงินค่าบริการพื้นที่ในการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 จากลูกค้า

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 359.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.8 ของปี 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากเจ้าหนี้ของต้นทุนการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 861.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.1 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น

-พีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ