

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2560

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของของบริษัทฯ มาจากการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งรายได้จากการจัดงานดังกล่าว คิดเป็นประมาณร้อยละ 83 ของรายได้รวมในงวดปี 2560

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2559 และ ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	2559	2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	752.62	814.92	+8.3%
กำไรขั้นต้น	317.85	329.79	+3.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.23%	40.47%	-1.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	175.39	163.74	-6.6%
กำไรสุทธิ	119.60	140.17	+17.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.70%	17.01%	+1.3%

รายได้จากการขายและบริการ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 814.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากการดำเนินการจัดการแข่งขัน Air Race 1 World Cup Thailand 2017 และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ จากการรับจ้างพิมพ์งานในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น งานพิมพ์ไดอารีภาพวาดผีพระหัตถ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และงานพิมพ์ ส.ค.ส. เป็นต้น

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

ในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 329.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 40.47 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจดังมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% เปลี่ยนแปลง
	2559	2560	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	624.52	683.24	+9.4%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	75.90	57.08	-24.8%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	52.20	74.60	+42.9%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	752.62	814.92	+8.3%
รายได้อื่น	9.02	9.14	+1.4%
รายได้รวม	761.64	824.06	+8.2%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการของบริษัทฯ ดำเนินการจัดการแข่งขัน Air Race 1 World Cup Thailand 2017

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาปรับตัวลดลงตามการลดลงของความต้องการตลาด เนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ทันต่อเหตุการณ์เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ที่สามารถถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วกว่า ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงรักษามูลค่าในด้านสื่อสิ่งพิมพ์และเพิ่มรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมและสร้างฐานผู้อ่าน

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ รับจ้างพิมพ์งานในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น งานพิมพ์ไดอารี ภาพวาดฝีพระหัตถ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และงานพิมพ์ ส.ค.ส. เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 163.74 ล้านบาท ลดลงจากงวดปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 6.6 จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ลดลง จากการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง จากจำนวนพนักงานที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง คิดเป็นร้อยละ 40.9 จากงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 140.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 17.0 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดงาน



แสดงสินค้าและงานรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นในปี 2560 แต่รายได้ในกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ยังคงลดลง มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในหลายสัปดาห์ที่ปรับตัวลดลงตามความต้องการตลาด และสื่อดิจิทัลยังไม่สามารถสร้างรายได้เข้ามาทดแทนได้ ในส่วนของการขายและบริหาร บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง จากการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า เป็นต้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	2559	2560	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	718.20	1,084.90	+51.1%
รวมหนี้สิน	321.90	342.99	+6.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	396.30	741.91	+87.2%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,084.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.1 ของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้รับเงินสดจากการระดมทุนจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 342.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.6 ของปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า เกิดจากการที่บริษัทฯ ได้รับเงินค่าบริการพื้นที่จัดแสดงในงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 ล่วงหน้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 87.2 ของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน และการออกเสนอขายหุ้น IPO ทำให้ทุนจดทะเบียน และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น

นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ